



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

VERBALE PER LA VALUTAZIONE COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO A SOGGETTI ESTERNI ALL’UNIVERSITÀ DI INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO

Avviso Pubblico del 23/06/2025 con scadenza _29/07/2025 per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività: n. 2 (due) incarichi individuali con contratto di lavoro autonomo per attività di Social media manager L-19 per il Progetto POT 2023 - 2025 PIANO ORIENTAMENTO E TUTORATO - PROGETTO VERSO (Bando Prot n. 121057 del 23/06/2025)

Il giorno 18/07/2025 alle ore 15:15 si riunisce la Commissione Giudicatrice per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività: *n. 2 (due) incarichi individuali con contratto di lavoro autonomo per attività di Social media manager L-19 per il Progetto POT 2023 - 2025 PIANO ORIENTAMENTO E TUTORATO - PROGETTO VERSO* per stabilire i criteri per la valutazione del curriculum presentato dai candidati.

La Commissione risulta così composta:

Prof.ssa Marika Rullo

Dott.ssa Nicolina Bosco

Dott. Andrey Felipe Sgorla

I commissari dichiarano di non trovarsi in situazioni di incompatibilità fra di loro ai sensi dell’art. 51 e dell’art. 52 del C.P.C. ed in particolare, in rapporto di parentela o di affinità, fino al 4° grado incluso; viene quindi eletta Presidente la Prof.ssa Marika Rullo e la dott.ssa Nicolina Bosco ricopre il ruolo di Segretario.

Le persone selezionate dovrà occuparsi di:

- Co-progettazione e co-pianificazione della strategia di comunicazione sui vari siti web e social network istituzionali
- Pianificazione calendario editoriale con contenuti da pubblicare
- Co-progettazione di testi e post da inserire sui vari siti e sui social network istituzionali
- Pubblicazione dei contenuti sui vari siti web e social network istituzionali
- Creazione di grafiche, locandine e brochure per attività di disseminazione

La Commissione stabilisce i seguenti criteri di valutazione e decide di assegnare il punteggio totale di 100 punti attribuendo un punteggio a ciascun requisito come di seguito riportato:

A. Valutazione dei titoli (punteggio massimo: 55 punti)

requisito 1 Voto di Laurea magistrale/specialistica (o equivalente ottenuto all’estero):



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

- titolo conseguito con voto uguale o superiore a 105, punti 15
- titolo conseguito con voto compreso tra 90 e 104, punti 10
- titolo conseguito con voto pari o inferiore a 89, punti 5

requisito 2 Esperienze professionali nell'ambito del social media management e della comunicazione per le organizzazioni, punti 6 per ciascuna esperienza fino ad massimo di 30 punti

requisito 3 Dottorato di ricerca nell'ambito del social media management e della comunicazione per le organizzazioni punti 2,5 per ciascuna esperienza fino ad massimo di 5 punti

requisito 4 Master di I o II livello nell'ambito del social media management e della comunicazione per le organizzazioni punti 2,5 per ciascuna esperienza fino ad massimo di 5 punti

B. Prova Orale (Punteggio Massimo: 45 punti)

La prova orale sarà finalizzata a:

1. Valutare le esperienze professionali e le competenze metodologiche dichiarate nel curriculum vitae (massimo 25 punti).
2. Valutare le conoscenze in merito alle pagine web istituzionali dell'ateneo (massimo 10 punti).
3. Valutare la motivazione del candidato in relazione al ruolo da ricoprire e agli obiettivi specifici del progetto (massimo 10 punti).

(Totale 100 punti) (Totale 100 punti)

La prova orale è fissata per il giorno 18/08/2025 alle ore 11:00 in modalità online. Il link per accedere al colloquio orale sarà fornito successivamente.

Alle ore 16:00 null'altro essendovi da trattare la riunione è tolta alle ore 16:00

Il presente verbale è redatto, letto e sottoscritto dai membri della commissione.

Letto e sottoscritto.

Data della firma digitale

Prof.ssa Marika Rullo

Dott.ssa Nicolina Bosco

Dott. Andrey Felipe Sgorla



Firmato
digitalmente da
Andrey Felipe
Sgorla
Data: 25.07.2025
14:22:01 CEST



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240