



**UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240**

**Oggetto:** n.1 Borsa di ricerca

**Titolo (argomento) della ricerca:** la Multicanalità nella comunicazione istituzionale e universitaria

**Obiettivo del progetto della ricerca:** studiare le nuove forme della comunicazione istituzionale e universitaria ricercando i modelli ricorrenti e come modificarli. I prototipi proposti dovranno riguardare sia la produzione di materiali visivi (filmati sulle istituzioni e uso delle immagini nella comunicazione i giornali e i media) di materiali orali (podcast) e le forme più recente e corrette nell'uso dei social.net

**L'attività del borsista riguarderà:** produrre prototipi di queste diverse topologie di comunicazione per l'uso che potrà farne l'ateneo senese e le altre istituzioni

**Responsabile scientifico (tutor):** Prof. Alessandro Prato

**Struttura presso cui svolgerà l'attività:** Dipartimento di Scienze sociali politiche e cognitive nei locali della redazione di culture- globalist e del laboratorio di giornalismo

**Durata della borsa:** 5 mesi

**Importo della borsa:** 4550 lordo complessivo (Euro 4.193,55 lordo lavoratore)

**Titoli richiesti:** LM-92/ Classe di laurea magistrale in Teorie della comunicazione.

**Modalità di selezione:** Curriculum e titoli (la Commissione – se ritenuto opportuno – potrà decidere in sede di valutazione di titoli e curriculum se effettuare il colloquio. Non essendo prevista da bando la data del colloquio dev'essere comunicata ai candidati almeno 7 giorni prima)

---