

SCHEMA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie” XIX ciclo.
Soggetto proponente	Oronzo Parlangeli
Obiettivi e finalità	Master in Comunicazione di Impresa Il Master mira a fornire competenze di tipo teorico, pratico ed operativo nel settore della comunicazione d’impresa e a formare figure professionali che siano in grado di seguire tutte le fasi dei processi di marketing e comunicazione all’interno di imprese, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni, società di consulenza. Per questo vengono fornite le conoscenze e le competenze necessarie a progettare, realizzare e valutare tutte le attività inerenti al Marketing, alla Pubblicità, alle Pubbliche Relazioni; ad approfondire la conoscenza del consumatore, monitorando costantemente il mercato, interpretandone le tendenze attuali e le prospettive future; ad analizzare le caratteristiche e l'evoluzione dei diversi mezzi di comunicazione; ad elaborare strategie e azioni che permettano alle imprese di sfruttare le opportunità di business del Web 2.0, integrando strumenti quali i social networks, la pubblicità di prossimità, il corporate blogging o i messaggi virali all'interno di strategie di comunicazione integrata; a coordinare la messa in atto di sponsorizzazioni ed organizzazione di eventi. Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e conferisce 80 crediti formativi universitari. Al suo interno sono previsti: 230 ore di lezioni frontali, 75 ore di laboratori pratici, 75 ore dedicate all’analisi di case histories aziendali, 320 ore (almeno) di stage, per un totale di 700 ore complessive. Il Master prevede una serie di prove di valutazione in itinere e la stesura di una tesi finale di Master.
Responsabili delle attività di progetto	Oronzo Parlangeli
Durata dell’incarico	8 mesi
Requisiti/competenze richieste	Il collaboratore dovrà avere conoscenze di economia e di comunicazione, nonché esperienza in attività di tutoraggio in ambito formativo. Dovrà possedere il titolo di laurea magistrale in Strategie e Tecniche della Comunicazione, buone conoscenze nella gestione di tecniche SEO, nella redazione di contenuti per pagine web e blog aziendali, nella realizzazione di grafiche pubblicitarie e nella gestione



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	siti web tramite Wordpress. Si richiede inoltre al candidato, a completamento del profilo, studi economici e/o giuridici per la scrittura di progetti per la partecipazione a bandi di finanziamento
Descrizione dell'attività complessiva di progetto	1) Tutoraggio delle attività formative per garantire il corretto svolgimento delle lezioni e l'organizzazione puntuale delle attività didattiche settimanali, in presenza e online (formula weekend). 2) Gestione del materiale didattico e della comunicazione tra organizzazione, docenti e iscritti. 3) Organizzazione delle visite guidate presso le aziende partner. 4) Accoglienza dei docenti e gestione delle procedure di prenotazione degli alberghi e delle pratiche amministrative necessarie alla liquidazione dei compensi. 5) Gestione del sito web del Master e produzione di contenuti per il blog e i canali social.

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto