

SCHEMA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	Progetto di ricerca sulla comunicazione della cultura nell'ambito delle attività scientifiche del Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, Strumenti, Tecnologie” - XIX ciclo
Soggetto proponente	Prof. Oronzo Parlange
Obiettivi e finalità	La collaborazione avrà come oggetto la ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi alla comunicazione della cultura . La collaborazione si dovrà inoltre articolare in funzione del coordinamento e dell’ampliamento dei rapporti tra il Master in Comunicazione d’impresa e le aziende del territorio da individuare come partner strategici per attività di ricerca e come sedi per lo svolgimento degli stage, così come previsto dalla programmazione didattica e dal bando del master.
Responsabili delle attività di progetto	Prof. Oronzo Parlange
Durata dell’incarico	9 mesi
Requisiti/competenze richieste	Si richiede il possesso, da parte del collaboratore, della seguente professionalità: “Collaboratori nell’ambito di progetti di ricerca e sviluppo promossi e finanziati da soggetti esterni pubblici o privati e organizzazioni internazionali”. È altresì richiesta una comprovata esperienza nella progettazione e nella gestione delle attività di comunicazione e di relazioni istituzionali di master universitari e progetti di alta formazione. Il possesso di un titolo di Dottorato di ricerca in discipline semiotiche costituirà un titolo preferenziale.
Descrizione dell’attività complessiva di progetto	• Attività di ricerca scientifica sui temi della comunicazione della cultura; tale attività sarà propedeutica alla progettazione di attività che valorizzino il patrimonio artistico e culturale come driver di sviluppo economico; • Sviluppo e consolidamento delle relazioni istituzionali del Master in Comunicazione d’impresa. Nello specifico saranno svolte le seguenti attività: ○ coordinamento dei rapporti tra i Master e le imprese da individuare come partner per attività di ricerca e come soggetti erogatori degli stage ○ cura dei rapporti fra il Master e gli sponsor ○ responsabile delle relazioni istituzionali (rapporti con Enti pubblici, Associazioni di categoria, altri organi di ateneo ecc.) ○ responsabile dell’organizzazione di eventi promossi dai Master (convegni, workshop, seminari, lezioni aperte);



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	partecipazione, in rappresentanza dei Master, ad eventi organizzati da altri soggetti istituzionali ○ responsabile delle attività di marketing e comunicazione dei Master ○ responsabile delle indagini sul placement degli iscritti alle passate edizioni dei Master ○ rilevazione della customer satisfaction degli utenti attraverso questionari e <i>focus group</i>
--	--

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto