

Verbale per la valutazione comparativa per l'affidamento a soggetti esterni all'Università di incarichi di lavoro autonomo – Definizione dei criteri

Avviso Pubblico del 21.11.2025 con scadenza 10.12.2025 per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività: Disseminazione dei risultati del Progetto WISER (CUP B63C23000720006).

Il giorno 19 dicembre 2025 alle ore 15.30 si riunisce in modalità telematica collegandosi al link <https://meet.google.com/mqi-yfiv-epc> la Commissione Giudicatrice per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività: Disseminazione dei risultati del Progetto WISER (CUP B63C23000720006) per stabilire i criteri per la valutazione del curriculum presentato dai candidati.

La Commissione nominata con DDD Rep. 102_25 prot. 237172 del 11.12.2025 risulta così composta:

prof. Stefano Bartolini	Presidente
Prof.ssa Laura Neri	Componente
Prof. Riccardo Pariboni	Segretario

I commissari dichiarano di non trovarsi in situazioni di incompatibilità fra di loro ai sensi dell'art. 51 e dell'art. 52 del C.P.C. ed in particolare, in rapporto di parentela o di affinità, fino al 4° grado incluso.

Per la partecipazione alla selezione è richiesto:

- esperienza nel settore della comunicazione, preferibilmente in ambito progettuale europeo o internazionale;
- conoscenza dei principali strumenti di comunicazione e disseminazione (social media, piattaforme digitali, newsletter, ecc.) ;
- capacità di scrittura chiara e professionale, con attenzione alla coerenza e alla qualità dei contenuti ;
- approfondita conoscenza del mondo del terzo settore e della cooperazione internazionale

- esperienza nella gestione di rapporti con stakeholder istituzionali e del terzo settore;
- conoscenza della lingua inglese (livello B2);

Ai sensi dell'art. 7, comma 6, del D. Lgs. n. 165/2001 si prescinde dal requisito della comprovata specializzazione universitaria in caso di stipulazione di contratti di collaborazione per attività che debbano essere svolte da professionisti iscritti in ordini o albi o con soggetti che operino nel campo dell'arte, dello spettacolo, dei mestieri artigianali o dell'attività informatica nonché a supporto dell'attività didattica e di ricerca, per i servizi di orientamento, compreso il collocamento, e di certificazione dei contratti di lavoro di cui al decreto legislativo 10 settembre 2003, n. 276, purché senza nuovi o maggiori oneri a carico della finanza pubblica, ferma restando la necessità di accertare la maturata esperienza nel settore. Il ricorso ai contratti di cui al presente comma per lo svolgimento di funzioni ordinarie o l'utilizzo dei soggetti incaricati ai sensi del medesimo comma come lavoratori subordinati è causa di responsabilità amministrativa per il dirigente che ha stipulato i contratti.

La persona selezionata dovrà occuparsi di:

1. sviluppo di strategie di comunicazione:

- collaborare alla definizione e implementazione di strategie di comunicazione per promuovere il progetto WISER tra i diversi target (cittadini, policymakers, settore privato, società civile); attraverso l'utilizzo dei canali di comunicazione più efficaci (social media, sito web, eventi, media tradizionali);

2. gestione dei rapporti con il terzo settore:

- mantenere e sviluppare contatti con ONG e organizzazioni della società civile per facilitare la disseminazione dei risultati;

- facilitare la partecipazione a eventi e attività organizzate con partner strategici;

3. supporto alla creazione di contenuti di comunicazione:

- fornire supporto alla redazione di contenuti per i principali canali di comunicazione (social media, sito web, newsletter);

- collaborare allo sviluppo di materiali di supporto (infografiche, report di sintesi, post social) per facilitare la comprensione dei risultati da parte di un pubblico ampio e diversificato

4. monitoraggio e valutazione:

- monitorare le performance delle attività di comunicazione attraverso metriche definite (engagement sui social media, traffico sul sito web, partecipazione agli eventi);
- raccogliere feedback dagli stakeholder per migliorare le strategie di comunicazione e disseminazione.

La Commissione stabilisce i seguenti criteri di valutazione e decide di assegnare il punteggio totale di 100 punti attribuendo un punteggio a ciascun requisito come di seguito riportato:

- requisito 1: esperienza nel settore della comunicazione, preferibilmente in ambito progettuale europeo o internazionale. Fino ad un massimo di 15 punti
 - requisito 2: conoscenza dei principali strumenti di comunicazione e disseminazione (social media, piattaforme digitali, newsletter, ecc.). Fino ad un massimo di 10 punti
 - requisito 3: capacità di scrittura chiara e professionale, con attenzione alla coerenza e alla qualità dei contenuti. Fino ad un massimo di 10 punti
 - requisito 4: approfondita conoscenza del mondo del terzo settore e della cooperazione internazionale. Fino ad un massimo di 15 Punti
 - requisito 5. Esperienza nella gestione di rapporti con stakeholder istituzionali e del terzo settore. Fino ad un massimo di 15 punti
 - requisito 6. Conoscenza della lingua inglese, Fino ad un massimo di 10 punti
 - requisito 7. Colloquio. Fino ad un massimo 25 punti
- (Totale 100 punti)

Alle ore 15:50 null'altro essendovi da trattare la riunione è tolta.

Il presente verbale è redatto, letto e sottoscritto seduta stante.

Letto e sottoscritto.

Prof. Stefano Bartolini

Prof.ssa Laura Neri

Prof. Riccardo Pariboni