



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

SCHEDA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	Corso di formazione "LIF.E. - LIFE ENTREPRENEURSHIP" - progetto "Unisi Future Skills", finanziato dalla Regione Toscana
Soggetto proponente	Liaison Office
Obiettivi e finalità	<p>Il corso di formazione prevede dei moduli per la scrittura delle varie sezioni che compongono un business plan da parte degli allievi sotto la supervisione e l'accompagnamento di esperti di settore e tutor d'aula provenienti dal mondo delle professioni.</p> <p>La formazione tecnico-specialistica si articolerà intorno ad alcuni punti principali che dovranno condurre alla strutturazione di un piano di impresa:</p> <ul style="list-style-type: none">- le soft skills per lo sviluppo del business- nuovi modelli di business abilitati dall'IA- il problem solving (project management)- l'innovation management (R&D)- finanza e incentivi- business planning
Responsabili delle attività di progetto	Donata Franzì
Durata dell'incarico	<ol style="list-style-type: none">1) Docenza nel modulo A "Le soft skills per lo sviluppo del business: analisi competenze e competenze trasversali" – 8 ore (lezione frontale)2) Docenza nel modulo B "Il nuovo paradigma dell'IA" – 8 ore (lezione frontale)3) Docenza nel modulo C "L'innovation management (R&D)" – 12 ore (8 ore lez. frontale-4 ore visita in azienda)4) Docenza nel modulo D "Project management – Prodotto e servizi" – 8 ore (lezione frontale)5) Docenza nel modulo E "Project management – Processo produttivo" – 8 ore (lezione frontale)6) Docenza nel modulo F "Project management – Analisi di mercato" – 8 ore (lezione frontale)7) Docenza nel modulo G "Project management – Piano di marketing" – 8 ore (lezione frontale)8) Docenza nel modulo H "Project management – Organizzazione aziendale" – 12 ore (8 ore lez. frontale-4 ore visita in azienda)



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

	<p>9) Docenza nel modulo I “Finanza e incentivi” – 8 ore (lezione frontale)</p> <p>10) Docenza nel modulo L “Business Plan” – 16 ore (lezione frontale)</p>
Requisiti/competenze richieste	<ol style="list-style-type: none">1) Docenza nel modulo A “Le soft skills per lo sviluppo del business: analisi competenze e competenze trasversali” – 8 ore (lezione frontale): Capacità di didattica esperienziale (learning by doing) - Conduzione di laboratori progettuali e lavori di gruppo - Utilizzo di case study, simulazioni e role playing - Capacità di tutoraggio e mentoring dei progetti imprenditoriali - Valutazione delle competenze e dei risultati di apprendimento2) Docenza nel modulo B “Il nuovo paradigma dell’IA” – 8 ore (lezione frontale): Fondamenti di Intelligenza Artificiale - AI applicata alla manifattura - Automazione industrial - Industria 4.0 e 5.0 - Cybersecurity industriale3) Docenza nel modulo C “L’innovation management (R&D)” – 12 ore (8 ore lez. frontale-4 ore visita in azienda): Organizzazione delle attività di R&D -Gestione della Proprietà Intellettuale (IPR) - Sperimentazione clinica e registrazione dei farmaci - Marcatura CE dei dispositivi medici.4) Docenza nel modulo D “Project management – Prodotto e servizi” – 8 ore (lezione frontale): Le caratteristiche tecniche, materiali, processi e standard normativi del prodotto/servizio nel settore delle life sciences - Valore aggiunto e differenziazione competitiva.5) Docenza nel modulo E “Project management – Processo produttivo” – 8 ore (lezione frontale): Processi produttivi, dai flussi operativi (layout, cicli di lavorazione) alle fasi di controllo qualità e ottimizzazione. Padronanza di infrastrutture (macchinari, impianti) e piattaforme tecnologiche - Materiali, normative di sicurezza e risoluzione di problematiche di riferimento.6) Docenza nel modulo F “Project management – Analisi di mercato” – 8 ore (lezione frontale): Analisi della domanda di mercato (dimensioni, trend, elasticità) tramite indicatori come volumi, crescita e segmenti clienti - Mapping competitor: studio di posizionamento, quote di mercato, punti di forza/debolezza e benchmarking prodotti/servizi7) Docenza nel modulo G “Project management – Piano di marketing” – 8 ore (lezione frontale): Marketing mix (4P: product, price, place, promotion), con enfasi su politiche di prezzo (strategie di penetrazione, skimming, value-based) adattate a target e concorrenza. Progettazione di canali di distribuzione (diretti, indiretti, logistica) ottimizzando copertura e costi - Analisi di strategie comunicative integrate (messaggi, media mix, budgeting8) Docenza nel modulo H “Project management – Organizzazione aziendale” – 12 ore (8 ore lez. frontale-4 ore visita in azienda): Strutture aziendali (gerarchiche, matriciali, flat), ruoli, responsabilità e flussi decisionali per progettare organigrammi efficaci e flessibili - Valutazione esigenze operative, dimensionamento organico e profili professionali - Gestione risorse umane: motivazione, delega, performance management e cultura aziendale per ottimizzare efficienza interna



**UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240**

	<p>9) Docenza nel modulo I “Finanza e incentivi” – 8 ore (lezione frontale): Programmi di finanziamento pubblici e conoscenza canali privati: Business Angels (BA), Venture Capital (VC), banche, crowdfunding</p> <p>10) Docenza nel modulo L “Business Plan” – 16 ore (lezione frontale): Struttura del business plan: analisi di mercato, value proposition, modello di business e strategie operative/marketing - Integrazione elementi chiave come SWOT, organigramma, piano produttivo e proiezioni finanziarie - Valutazione sostenibilità, rischi e scalabilità, adattando il piano a contesti settoriali</p>
<p>Descrizione dell'attività complessiva di progetto</p>	<p>Il percorso di formazione LIF.E. si pone il macro-obiettivo di facilitare lo sviluppo di competenze di base degli allievi nell'ambito del project management per contribuire a favorire l'avvio di attività imprenditoriali attraverso lo sviluppo di progetti innovativi.</p> <p>Tale obiettivo si vuole raggiungere mediante un percorso avanzato che integri la formazione sul campo con le specifiche esperienze ed esigenze degli allievi; infatti, durante il percorso, i contesti professionali e il know-how dei consulenti impegnati nelle attività frontali saranno “utilizzati” per legare praticamente l'attività di mentoring alle specifiche esigenze di sviluppo delle competenze dei potenziali imprenditori.</p> <p>Il tema sarà quello delle life sciences, nel suo più ampio spettro di significato, tra cui biotecnologie, farmaceutica, sanità, dispositivi medici, chimica e nutraceutica.</p> <p>Il Progetto prevede singoli moduli formativi per un totale di 96 ore di lezioni frontali</p>

Il Proponente

Pietro Bubba Bello

La Responsabile del Progetto

Donata Franzì