



SCHEDA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

<i>Titolo del progetto</i>	<i>Sviluppo di sistemi di AI per esperienze loyalty personalizzate applicato al test case selezionato.</i>
<i>Soggetto proponente</i>	Monica Malvezzi
<i>Obiettivi e finalità</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Analisi dei dati disponibili e selezione del test case.2. Identificazione e implementazione di algoritmi di identificazione di trend.3. Sviluppo di algoritmi AI di ottimizzazione delle esperienze di loyalty e applicazione al test case selezionato.
<i>Responsabili delle attività di progetto</i>	Monica Malvezzi
<i>Durata dell'incarico</i>	30 giorni
<i>Requisiti/competenze richieste</i>	Laurea magistrale, specialistica o vecchio ordinamento in Ingegneria Informatica, Ingegneria delle Telecomunicazioni, Ingegneria Elettronica, o lauree affini. Esperienza pregressa nel campo dell'Intelligenza Artificiale.



**Descrizione
dell'attività
complessiva di
progetto**

Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare e sperimentare metodologie basate su analisi dei dati e algoritmi di Intelligenza Artificiale per migliorare l'efficacia delle strategie di loyalty e la personalizzazione delle esperienze offerte agli utenti. Attraverso l'integrazione di tecniche di data analysis, identificazione di pattern e modelli di ottimizzazione, il progetto mira a individuare soluzioni in grado di aumentare il coinvolgimento degli utenti e il valore generato dalle iniziative di fidelizzazione.

Il progetto si articola nelle seguenti fasi principali:

1. Analisi dei dati disponibili e selezione del test case

Nella prima fase verrà effettuata un'analisi del dataset disponibile, con l'obiettivo di comprenderne struttura, qualità, completezza e potenziale informativo. L'analisi preliminare permetterà di individuare le variabili più rilevanti e di definire un contesto applicativo (test case) su cui sviluppare e validare le metodologie proposte.

2. Identificazione e implementazione di algoritmi di identificazione di trend

A partire dai dati selezionati, verranno studiati e implementati algoritmi in grado di identificare trend, pattern di comportamento degli utenti e dinamiche temporali significative. L'obiettivo è estrarre informazioni utili per comprendere l'evoluzione delle preferenze degli utenti, individuare segmenti di comportamento e anticipare cambiamenti rilevanti nelle dinamiche di utilizzo dei servizi o dei programmi di loyalty.

3. Sviluppo di algoritmi di AI per l'ottimizzazione delle esperienze di loyalty e applicazione al test case

Nella fase finale verranno sviluppati modelli di Intelligenza Artificiale orientati all'ottimizzazione delle strategie di loyalty. Tali modelli potranno supportare, ad esempio, la personalizzazione delle offerte, la definizione di incentivi mirati o la progettazione di esperienze utente più coinvolgenti. Gli algoritmi sviluppati verranno applicati al test



UNIVERSITÀ
DI SIENA

1240

DIPARTIMENTO
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E
SCIENZE MATEMATICHE

	<p>case selezionato, consentendo di valutare in modo concreto l'efficacia delle soluzioni proposte e il loro potenziale impatto sulle performance dei programmi di fidelizzazione.</p> <p>Risultati attesi Il progetto porterà allo sviluppo di strumenti e modelli analitici capaci di trasformare i dati disponibili in indicazioni operative per la progettazione e l'ottimizzazione delle strategie di loyalty. I risultati potranno contribuire a migliorare la comprensione dei comportamenti degli utenti, aumentare il livello di personalizzazione delle esperienze offerte e supportare decisioni strategiche basate sui dati.</p>
--	---

Il Proponente

Prof.ssa Monica Malvezzi

Il Responsabile del Progetto

Prof.ssa Monica Malvezzi