



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

Allegato A
Scheda informativa

Scheda informativa – 1 Funzionario/a – Settore della comunicazione e dell'informazione

Posti e Area	1 Posto Area dei Funzionari
Settore	Settore della comunicazione e dell'informazione
Durata contratto	Tempo determinato (36 mesi)
Tipologia	Tempo pieno
Sede di servizio	Siena
Tipo di selezione	Concorso pubblico per esami (prova scritta e prova orale) e titoli
Attività da svolgere	L'attività progettuale consiste nella definizione e realizzazione di un piano organico di comunicazione a supporto del progetto di filiera approvato dal MASAF, finalizzato a garantirne la corretta divulgazione, la riconoscibilità istituzionale e la diffusione sistematica delle informazioni relative alle azioni previste, agli avanzamenti e ai risultati conseguiti. In particolare, il progetto prevede la progettazione, l'implementazione e la gestione di un sito web dedicato, inteso come strumento centrale di informazione e aggiornamento, attraverso il quale rendere disponibili contenuti istituzionali, materiali informativi, notizie, documentazione e aggiornamenti sullo stato di attuazione del progetto. A ciò si affianca la predisposizione di una comunicazione istituzionale coordinata, coerente con l'identità e gli obiettivi del progetto, comprensiva della definizione di format grafici e contenutistici per i principali strumenti di diffusione. Rientrano inoltre nell'attività la creazione e gestione di mailing list dedicate, funzionali alla diffusione mirata delle informazioni verso stakeholder, partner e destinatari di riferimento, nonché l'elaborazione e l'invio di newsletter periodiche per assicurare un aggiornamento costante sulle iniziative e sui risultati del progetto. Il progetto comprende infine lo sviluppo di una linea grafica di supporto alle pubblicazioni e ai materiali divulgativi, al fine di garantire uniformità visiva, chiarezza espositiva e riconoscibilità dell'intero impianto comunicativo.



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

	Nel suo complesso, l'attività mira a costruire un sistema di comunicazione integrato, continuativo e coerente, capace di accompagnare tutte le fasi del progetto, favorire la trasparenza informativa, rafforzare la partecipazione dei soggetti coinvolti e valorizzare adeguatamente le attività e i risultati del progetto di filiera. L'attività sarà svolta in coordinamento con la Divisione stampa, comunicazione e URP per garantire piena coerenza con le strategie e le modalità di comunicazione istituzionale dell'Ateneo.
Requisiti di ammissione	Laurea Triennale (L) (DM 270/04) o Diploma di Laurea V.O. (ante DM 509/99).
Conoscenze professionali	1. Competenze in Graphic designing, Art direction, Social media management, Regia streaming. 2. Conoscenza dei programmi software: Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere, WordPress, Streamyard, conoscenza e utilizzo del pacchetto Office. 3. Esperienza in attività pertinenti con il profilo richiesto, in ente pubblico e/o privato.
Competenze trasversali	– Capacità di soluzione di problemi e affidabilità operativa: saper rispettare scadenze e impegni presi, regolando le azioni proprie e/o dell'organizzazione e soddisfacendo pienamente gli accordi definiti con i ruoli con cui si è in relazione; – Capacità di cooperazione e lavoro di gruppo: saper essere disponibili ad integrare le proprie competenze con quelle degli altri per il raggiungimento degli obiettivi, attraverso il confronto, la valorizzazione dei contributi altrui, la costruzione di legami positivi e solidi.
Prove	La prova scritta consiste in un breve elaborato volto ad accertare le conoscenze e le competenze sopra specificate. Il punteggio massimo è di 30 punti, il punteggio minimo per considerare la prova superata è 21/30. Argomenti prova scritta: si rimanda alla sezione "Conoscenze professionali richieste". La prova orale consiste in un colloquio volto ad accertare le conoscenze e le competenze sopra specificate e a verificare le capacità tecnico professionali del/la candidato/a, la maturità di pensiero, le conoscenze culturali e le attitudini teorico pratiche rilevanti per lo svolgimento delle attività proprie del posto messo a concorso. Per i candidati/le candidate non di madrelingua italiana sarà accertata la



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

	conoscenza della lingua italiana. Il punteggio massimo è di 30 punti, il punteggio minimo per considerare la prova superata è 21/30. Argomenti prova orale: si rimanda alla sezione “Conoscenze professionali richieste”. Verrà altresì accertata la conoscenza della lingua inglese e delle apparecchiature e delle applicazioni informatiche più diffuse.
Elementi valutabili (fino ad un massimo di 18)	1. <u>Attinenza del titolo di studio al profilo ricercato fino a un massimo di punti 5.</u> Sarà valutata l'attinenza del titolo di studio rispetto al profilo professionale richiesto, in particolare per quanto riguarda la formazione nel settore della comunicazione. 2. <u>Titoli di studio fino ad un massimo di punti 5.</u> Saranno valutati titoli di studio ulteriori rispetto a quello previsto per l'ammissione, purché coerenti con l'oggetto del bando: Laurea Magistrale (LM) (DM 270/04), Laurea Specialistica (LS) (DM 509/99), Master di I e di II livello, Dottorato di ricerca. 3. <u>Titoli di servizio fino ad un massimo di punti 4.</u> Saranno valutate le attività di lavoro svolte presso Amministrazioni Universitarie, presso Pubbliche Amministrazioni e datori di lavoro privati, purché attinenti alle attività del posto messo a concorso e <u>di durata complessiva non inferiore a 12 mesi</u>, nonché il servizio militare, il servizio civile nazionale, regionale e universale. 4. <u>Altri titoli fino ad un massimo di punti 4.</u> Saranno valutati eventuali altri titoli non ricompresi nelle precedenti tipologie, purché attinenti alle attività del profilo ricercato, con particolare rilievo a esperienze di comunicazione relative a progetti di ricerca e gestione di attività nell'ambito di fondi pubblici dedicati alla ricerca.