

SCHEMA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie" XXI ciclo.
Soggetto proponente	Oronzo Parlangeli
Obiettivi e finalità	Master in Comunicazione di Impresa Il Master mira a fornire competenze di tipo teorico, pratico ed operativo nel settore della comunicazione d'impresa e a formare figure professionali che siano in grado di seguire tutte le fasi dei processi di marketing e comunicazione all'interno di imprese, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni, società di consulenza. Per questo vengono fornite le conoscenze e le competenze necessarie a progettare, realizzare e valutare tutte le attività inerenti al Marketing, alla Pubblicità, alle Pubbliche Relazioni; ad approfondire la conoscenza del consumatore, monitorando costantemente il mercato, interpretandone le tendenze attuali e le prospettive future; ad analizzare le caratteristiche e l'evoluzione dei diversi mezzi di comunicazione; ad elaborare strategie e azioni che permettano alle imprese di sfruttare le opportunità di business del Web 2.0, integrando strumenti quali i social networks, la pubblicità di prossimità, il corporate blogging o i messaggi virali all'interno di strategie di comunicazione integrata; a coordinare la messa in atto di sponsorizzazioni ed organizzazione di eventi. Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e conferisce 80 crediti formativi universitari. Al suo interno sono previsti: 230 ore di lezioni frontali, 75 ore di laboratori pratici, 75 ore dedicate all'analisi di case histories aziendali, 320 ore (almeno) di stage, per un totale di 700 ore complessive. Il Master prevede una serie di prove di valutazione in itinere e la stesura di una tesi finale di Master.
Responsabili delle attività di progetto	Oronzo Parlangeli
Durata dell'incarico	6 mesi
Requisiti/competenze richieste	Comprovata esperienza nell'ambito dell'organizzazione didattica di Master Universitari e nel tutorato di essi ed il possesso del titolo di laurea specialistica o laurea magistrale (ai sensi del D.M. 509/99 e del D.M.



UNIVERSITÀ
DI SIENA

1240

	270/2004) o del diploma di laurea (ai sensi della normativa previgente al D.M. 509/99), Il titolo di Dottore di Ricerca in discipline attinenti alla comunicazione COSTITUISCE TITOLO PREFERENZIALE
Descrizione dell'attività complessiva di progetto	Lezioni e laboratori: Referente dei docenti per tutte le attività relative al master. Redazione ed aggiornamento del calendario delle attività didattiche; Organizzazione dei test di valutazione previsti all'interno della programmazione didattica. Monitoraggio delle opportunità di finanziamento messe a disposizione dagli enti pubblici (voucher formativi, borse di studio ecc.) e supporto agli iscritti in funzione della preparazione e della presentazione della documentazione relativa. Responsabile delle partnership fra il Master e le università straniere; Responsabile dell'implementazione delle attività di ricerca promosse dal Master, con particolare riferimento alla pubblicazione di materiali didattici, saggi ed articoli scientifici. Stage, stesura e discussione project work: Organizzazione della sessione finale dei ciascuno dei due Master; Tutoraggio studenti in vista della redazione dei project work finali.

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto