

SCHEMA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL MASTER IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA, COORDINAMENTO DEI LABORATORI CON AZIENDE DEL TERRITORIO, ORGANIZZAZIONE EVENTI ISTITUZIONALI nell'ambito del Master in Comunicazione di Impresa.
Soggetto proponente	Prof. Oronzo Parlangeli
Obiettivi e finalità	La collaborazione avrà come oggetto: 1) l'ideazione, la progettazione e la gestione delle attività di promozione e gestione della comunicazione del Master in Comunicazione d'Impresa con l'obiettivo di una maggiore notorietà e costruire l'identità visiva e la corretta reputazione del Master. 2) l'ideazione, l'organizzazione e la gestione delle attività relative al Laboratorio di comunicazione MCI Lab . Il progetto nasce con la duplice finalità di integrare l'offerta didattica del Master con attività pratiche e di attivare nuove relazioni tra il Master, il territorio e il mondo della cultura digitale, individuando partner strategici.
Responsabili delle attività di progetto	Prof. Oronzo Parlangeli
Durata dell'incarico	6 mesi
Requisiti/competenze richieste	Il collaboratore dovrà possedere comprovate conoscenze delle tematiche oggetto dell'incarico, esperienza in attività di comunicazione e tutoraggio in. Dovrà possedere un titolo di laurea magistrale in LM-92 "Teorie della comunicazione" e buone conoscenze nella gestione di database digitali, software di web analytics e sistemi informatici applicati alle discipline umanistiche. Si richiede al candidato capacità di analisi dati, conoscenza delle dinamiche dei Social Media e dei principi di progettazione multimediale, nonché aver già svolto attività di tutoraggio e maturato esperienze lavorative inerenti la comunicazione digitale e il marketing sia nell'ambito della formazione che della consulenza aziendale.



UNIVERSITÀ
DI SIENA

1240

**Descrizione dell'attività
complessiva di progetto**

1) l'ideazione, la progettazione e la gestione delle attività di promozione e gestione della comunicazione del **Master MCI** con l'obiettivo di raggiungere maggiore notorietà e costruire l'identità visiva e la corretta reputazione del Master. L'incaricato dovrà essere responsabile di tutte le attività da realizzare: realizzare i contenuti e gestire tutti gli strumenti quali sito web, social media, blog, materiali di comunicazione tradizionali.

2) Coordinamento del **Laboratorio di comunicazione "MCI Lab"**. Il Laboratorio "MCI Lab" nasce nell'ambito del Master in Comunicazione d'Impresa con la duplice finalità di integrare l'offerta didattica del Master con attività pratiche e attivare nuove relazioni tra il Master, il territorio e il mondo della cultura digitale, individuando partner strategici. In particolare, il collaboratore dovrà ideare, organizzare e gestire tutte le attività relative al laboratorio, che coinvolgano sia i partecipanti del Master che i partner del progetto:

- gli incontri laboratoriali con i partecipanti del Master
- le relazioni con i partner coinvolti
- le attività di comunicazione interna ed esterna dei singoli progetti di comunicazione generati all'interno del laboratorio.

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto