

**VERBALE PER LA VALUTAZIONE COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO A SOGGETTI
ESTERNI ALL’UNIVERSITÀ DI INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO**

Avviso Pubblico del 7/9/2026 con scadenza 23/9/2026 per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività: *PROMOZIONE E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL MASTER IN COMUNICAZIONE D’IMPRESA, COORDINAMENTO DEI LABORATORI CON AZIENDE DEL TERRITORIO, ORGANIZZAZIONE EVENTI ISTITUZIONALI nell’ambito del Master.*

Il giorno 27/9/2026 alle ore 12,45 si riunisce la Commissione Giudicatrice per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività: *ideazione, progettazione e gestione delle attività di promozione e gestione della comunicazione del Master in Comunicazione d’Impresa. Ideazione, organizzazione e gestione delle attività relative al Laboratorio di comunicazione MCI Lab.*

per stabilire i criteri per la valutazione del curriculum presentato dai candidati.

La Commissione risulta così composta:

Prof. Oronzo Parlange

Dott. Maurizio Masini

Dott.ssa Enrica Marchigiani

I commissari dichiarano di non trovarsi in situazioni di incompatibilità fra di loro ai sensi dell’art. 51 e dell’art. 52 del C.P.C. ed in particolare, in rapporto di parentela o di affinità, fino al 4° grado incluso; viene quindi eletto Presidente il prof. Oronzo Parlange e la dott.ssa Enrica Marchigiani ricopre il ruolo di Segretario.

Per la partecipazione alla selezione è richiesto: il possesso di esperienza in attività di comunicazione e tutoraggio. Dovrà possedere un titolo di laurea magistrale in LM-92 "Teorie della comunicazione" e buone conoscenze nella gestione di database digitali, software di web analytics e sistemi informatici applicati alle discipline umanistiche. Si richiede al candidato capacità di analisi dati, conoscenza delle dinamiche dei Social Media e dei principi di progettazione multimediale, nonché aver già svolto attività di tutoraggio e maturato esperienze lavorative inerenti la comunicazione digitale e il marketing sia nell'ambito della formazione che della consulenza aziendale.

La persona selezionata dovrà occuparsi di: *ideazione, progettazione e gestione delle attività di promozione e gestione della comunicazione del Master in Comunicazione d'Impresa. Ideazione, organizzazione e gestione delle attività relative al Laboratorio di comunicazione MCI Lab.*

La Commissione stabilisce i seguenti criteri di valutazione e decide di assegnare il punteggio totale di 100 punti attribuendo un punteggio a ciascun requisito come di seguito riportato:

- requisito 1 Attinenza del percorso di studi alle attività dell'incarico. Fino ad massimo di 10 punti
- requisito 2 Esperienza nel tutoraggio e nel coordinamento di attività formative e laboratori universitari con le imprese. Fino ad massimo di 20 punti
- requisito 3 Esperienza nella promozione e gestione della comunicazione, nel marketing e nell'organizzazione di eventi in ambito universitario e aziendale. Fino ad massimo di 25 punti
- requisito 4 Competenze nell'analisi dei dati, nei database digitali, nella web analytics e nella progettazione multimediale. Fino ad massimo di 15 punti

(Totale 100 punti)

Nel caso di svolgimento di prova orale, alla prova verrà attribuito un punteggio di 30 punti.



**UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240**

Segreteria Amministrativa

amministrazione.dispoc@unisi.it

pec.dispoc@pec.unisipec.it
CF 80002070524 - P.IVA 00273530527

T. +39 (0)577 235437

T. +39 (0) 577 23 5702-5703-5704-2916

Via Roma, 56
53100 Siena | Italy
dispoc.unisi.it

Alle ore 13.30 null'altro essendovi da trattare la riunione è tolta alle ore 13.30

Il presente verbale è redatto, letto e sottoscritto seduta stante.

Letto e sottoscritto.

Prof. Oronzo Parlangeli

Dott. Maurizio Masini

Dott.ssa Enrica Marchigiani



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

Segreteria Amministrativa

amministrazione.dispoc@unisi.it

pec.dispoc@pec.unisipec.it
CF 80002070524 - P.IVA 00273530527

T. +39 (0)577 235437

T. +39 (0) 577 23 5702-5703-5704-2916

Via Roma, 56
53100 Siena | Italy
dispoc.unisi.it